



Especialización en MARKETING PREDICTIVO E INTELIGENCIA ARTIFICIAL Cohorte 2026

Especialización práctica de 8 meses que enseña a diseñar, ejecutar y medir estrategias de marketing digital potenciadas con IA — aprende las herramientas reales, toma decisiones basadas en métricas y entrega un proyecto aplicado con una empresa real.



100% Online



**Clases en
Vivo**



**Titulación
Internacional**



Duración de 8 meses

Website : www.ujuridica.com

Email : admisiones@ujuridica.com



+ 1 (3 0 5) 2 3 9 3 5 4 0

**66 West Flager Street, Noveno Piso
Miami, Florida 33130,
Estados Unidos de Norte América**



Escuela de Negocios e Innovación Empresarial

ESPECIALIZACION EN MARKETING PREDICTIVO E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

La Maestría en Marketing Digital, respaldada por la Universidad Latinoamericana de Ciencias Jurídicas, es un programa académico de vanguardia diseñado para ampliar tus horizontes profesionales y convertirte en un especialista capaz de impulsar el crecimiento de marcas y organizaciones en el ecosistema digital.

Durante un año de formación intensiva, te sumergirás en las estrategias, tendencias y herramientas esenciales que están transformando el marketing a nivel global. A través de una metodología moderna y dinámica, adquirirás competencias clave en áreas fundamentales como:

- **Marketing de Contenidos:** aprenderás a crear mensajes estratégicos, relevantes y cautivadores que conecten genuinamente con las audiencias.
- **Redes Sociales:** dominarás las estrategias más efectivas para construir, posicionar y fortalecer marcas en las principales plataformas digitales.
- **Analítica Web:** utilizarás herramientas avanzadas de análisis para medir el impacto de tus campañas, optimizar resultados y tomar decisiones basadas en datos.

Formación Flexible, Moderna y Conectada

La Maestría en Marketing Digital ha sido cuidadosamente diseñada para adaptarse a tu ritmo y estilo de vida profesional, combinando clases en vivo interactivas a través de Zoom con acceso a una plataforma educativa completa, disponible 24/7. Esta modalidad flexible te permite organizar tu tiempo de estudio sin renunciar a la excelencia académica ni a la interacción directa con docentes y compañeros de distintas partes de América Latina.

Respaldo Académico con Proyección Internacional

Al finalizar con éxito el programa, obtendrás un título de Maestría en Marketing Digital emitido por la Universidad Latinoamericana de Ciencias Jurídicas, un reconocimiento académico de prestigio que te abrirá puertas en el competitivo mundo del marketing digital, tanto en América Latina como a nivel global.

Esta maestría no solo te brindará herramientas técnicas, sino también una visión estratégica integral, preparándote para liderar equipos, diseñar campañas de alto impacto y generar soluciones innovadoras en un entorno en constante evolución.



Reconocimiento Académico y Certificación por Módulo

En la **Universidad Latinoamericana de Ciencias Jurídicas**, a través de la **Escuela de Negocios e Innovación Empresarial**, celebramos cada paso del aprendizaje y reconocemos el esfuerzo constante de nuestros estudiantes.

Por ello, **al completar satisfactoriamente cada módulo de la Especialización en Marketing Predictivo e Inteligencia Artificial, recibirás un Diploma Digital de Logro Académico, emitido oficialmente por la universidad.**

Estos diplomas digitales representan el dominio de competencias específicas adquiridas en cada etapa del programa, y pueden ser compartidos fácilmente en tu portafolio profesional, LinkedIn u otras plataformas de certificación digital, fortaleciendo tu perfil y visibilidad en el mercado laboral.

Al culminar exitosamente todos los módulos del programa, tendrás la oportunidad de optar por el **Diploma Físico Final de Especialización**, el cual respalda de manera formal e institucional tu trayectoria académica completa.

Además, nuestros diplomas pueden ser apostillados conforme al Convenio de La Haya, lo que garantiza su validez y reconocimiento internacional, ampliando tus oportunidades de desarrollo profesional en cualquier parte del mundo.

En la Escuela de Negocios e Innovación Empresarial, creemos que cada avance merece ser reconocido. Por eso, te acompañamos en cada logro, impulsando tu crecimiento con una formación de calidad, certificaciones progresivas y proyección global.

¡Tu éxito académico y profesional es nuestro mayor reconocimiento!

**Universidad
Latinoamericana de Ciencias
Jurídicas**

 Programas Acreditados por:



PROCESO DE MATRICULACIÓN



Inicia tu camino hacia la excelencia académica aplicando a una de nuestras becas exclusivas para la Especialización en Marketing Predictivo e Inteligencia Artificial, un programa de la Escuela de Negocios e Innovación Empresarial de la Universidad Latinoamericana de Ciencias Jurídicas.

1. Aplicación a la Beca

El primer paso para matricularte es completar la solicitud de beca en línea.

A través de este formulario podrás compartir tu perfil académico y profesional para ser considerado dentro del proceso de selección.

Deberás adjuntar los siguientes documentos en formato PDF:

- Identificación oficial vigente: legible y actualizada.
- Último título académico obtenido: de nivel universitario o colegial, según corresponda.
- Hoja de vida actualizada: destacando tu trayectoria académica, logros profesionales y experiencia en áreas afines.

2. Evaluación y Notificación

Una vez enviada tu solicitud, el comité académico revisará tu aplicación.

Si resultas seleccionado, recibirás una notificación oficial por correo electrónico con los pasos a seguir para formalizar tu inscripción y asegurar tu cupo en el programa.

3. Formalización de Matrícula y Pagos

Luego de confirmar tu aceptación, deberás proceder con el pago correspondiente al programa, el cual podrás realizar fácilmente mediante tarjeta de crédito o débito.

Las instrucciones detalladas de pago estarán incluidas en tu correo de aceptación.

4. Acceso a la Plataforma Virtual

Una vez validado el pago, recibirás tus credenciales de acceso personal (usuario y contraseña) para ingresar a la plataforma virtual de la universidad, donde encontrarás todos los recursos académicos, materiales de estudio y herramientas digitales necesarias para iniciar tu formación.

Estamos comprometidos con ofrecerte una experiencia académica de alto nivel, impulsada por la innovación y la excelencia educativa.



Inscripción
\$50 USD



8 mensualidades
\$100 USD

Programa de Estudio

Fundamentos de Marketing Digital y Customer Journey (4 semanas)

- Contenidos: canales digitales, embudos, métricas básicas (CTR, CPA, CAC, LTV).
- Entregable: diagnóstico de embudo de una marca.

Comportamiento del consumidor y segmentación basada en datos (4 semanas)

- Contenidos: modelos de segmentación, psicología del consumidor, análisis de cohortes.
- Herramientas: Google Analytics/GA4, clústering básico.

Datos, métricas y atribución de ventas (4 semanas)

- Contenidos: métricas de venta, modelos de atribución, dashboards y KPI.
- Entregable: dashboard operativo (ej. en Google Sheets o Tableau/Power BI).

Fundamentos de IA para marketing (conceptos y ética) (4 semanas)

- Contenidos: ML vs. IA vs. LLMs, gobernanza de datos, sesgos, privacidad y first-party data.
- Objetivo: que el estudiante entienda posibilidades y límites.

Herramientas prácticas de IA para marketing (generative & automation) (4 semanas)

- Contenidos: prompt engineering, generación de contenido, automatización de workflows, herramientas comerciales (ChatGPT/GPT, Claude, herramientas de vídeo y diseño AI, plataformas de automatización).
- Labs: crear campañas de contenido con LLMs y generar activos multimedia.

Publicidad programática, personalización y optimización con IA (4 semanas)

- Contenidos: optimización de pujas, personalización en tiempo real, testing automático (AutoML, A/B multivariado asistido por IA).
- Caso: optimizar campaña de performance.

Integración comercial: CRM, ventas y métricas de conversión (4 semanas)

- Contenidos: integración CRM-marketing (p. ej. Salesforce/HubSpot), scoring predictivo para leads, automatización de pipeline.

Proyecto final aplicado + presentación (Capstone) (4 semanas)

- Proyecto: resolver un reto real (optimización de embudo, despliegue de asistente conversacional, dashboard de métricas + plan de implementación).
- Evaluación: entrega técnica + defensa ante jurado (empresa + profesores).



ESCUELA DE NEGOCIOS E INNOVACION EMPRESARIAL

ESCRÍBENOS

será un gusto poder aclarar todas tus dudas

Web: www.ujuridica.com

Email: admisiones@ujuridica.com



**Escuela de Negocios e
Innovación Empresarial**



+1(305)239 3540

**66 West Flager Street, Noveno Piso
Miami, Florida 33130,
Estados Unidos de Norte América**